

Брендбук 2024



Содержание

Логобук	03-13 стр.
Brand ID	14-17 стр.
Корпоративная документация	18-21 стр.
Полиграфия	22-23 стр.
Оформление соц. сетей	24-31 стр.
Оформление графических материалов	32-33 стр.
Визуализация	34-37 стр.

Логобук

ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ЛОГОТИП

В символе логотипа заложены две главные буквы названия «р» и «d».

Они образуют часть цепи, что создает ассоциацию с деятельностью компании.

Логотип прост и лаконичен, ассоциируется с технологичной сферой.

Является главным вариантом логотипа и используется на любых носителях.



ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ЛОГОТИП

Вертикальный вариант логотипа является декоративным и может использоваться на макетах вертикального формата.



ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ЛОГОТИП С ДЕСКРИПТОРОМ

Вариант логотипа с дескриптором используется преимущественно на макетах корпоративной документации.

Также может использоваться на любых носителях, требующих наличие дескриптора.



ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ЛОГОТИП С ДЕСКРИПТОРОМ

Вариант логотипа с дескриптором используется преимущественно на макетах корпоративной документации.

Также может использоваться на любых носителях, требующих наличие дескриптора.



СИМВОЛ

Символ логотипа может использоваться в качестве вотермарки на фотографии / видео в соц. сетях.

Отдельный символ необходим для нанесения в минимальном размере.



ОХРАННЫЕ ПОЛЯ

Логотип используется в соответствии с охранными полями.

Безопасные поля состоят из буквы “а” с каждой стороны и масштабруются пропорционально самому логотипу.

Данные охранные поля также применим к версиям логотипа с дескриптором.



МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ

Минимальный размер горизонтального логотипа в цифровом пространстве – 70px, вертикального логотипа – 50px.

Минимальный размер горизонтального логотипа при печати – 35мм, вертикального логотипа – 25мм.

Минимальный размер логотипа в цифровом пространстве



Минимальный размер логотипа при печати



МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ

Минимальный размер горизонтального логотипа в цифровом пространстве – 220px, вертикального логотипа – 160px.

Минимальный размер горизонтального логотипа при печати – 50мм, вертикального логотипа – 40мм.

Минимальный размер логотипа в цифровом пространстве



Минимальный размер логотипа при печати



НЕПРАВИЛЬНОЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ЛОГОТИПА

Изменение цвета логотипа



Изменение пропорций логотипа



Смазанный логотип



НЕПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

В качестве водяного знака



Без соблюдения охранной зоны



В неправильном фоне



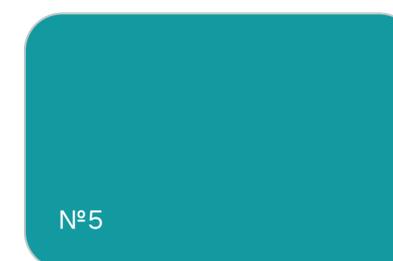
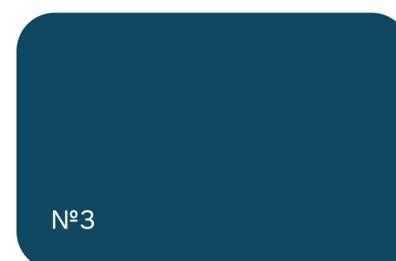
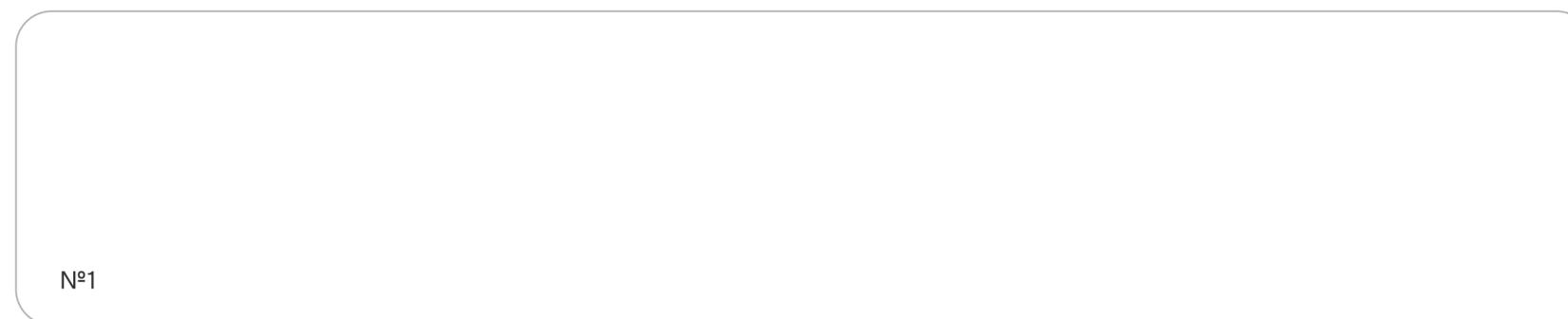
Brand ID

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Палитра концепции состоит из акцентного бирюзового цвета, который сохраняет преемственность с крайним фирменным стилем компании. Также используется оттенок синего для стилизации.

Светлые и темные базовые цвета имеют примесь голубого оттенка для лучшей сочетаемости с акцентным цветом.

Оттенок №5 предназначен для плашек под текст в белом цвете.



ТИПОГРАФИКА

Для заголовков подобран шрифт Golos Text, который сочетается с шрифтовой частью логотипа и будет чисто выглядеть как на печатных, так и на цифровых носителях.

Для подзаголовков и наборного текста используется шрифт Onest.

Все шрифты бесплатны для личного и коммерческого использования.

H1
Golos Text SemiBold

H2
Onest Medium

Text
Onest Regular

Ваш надежный провайдер облачной инфраструктуры

Ваш успех - наша главная цель!

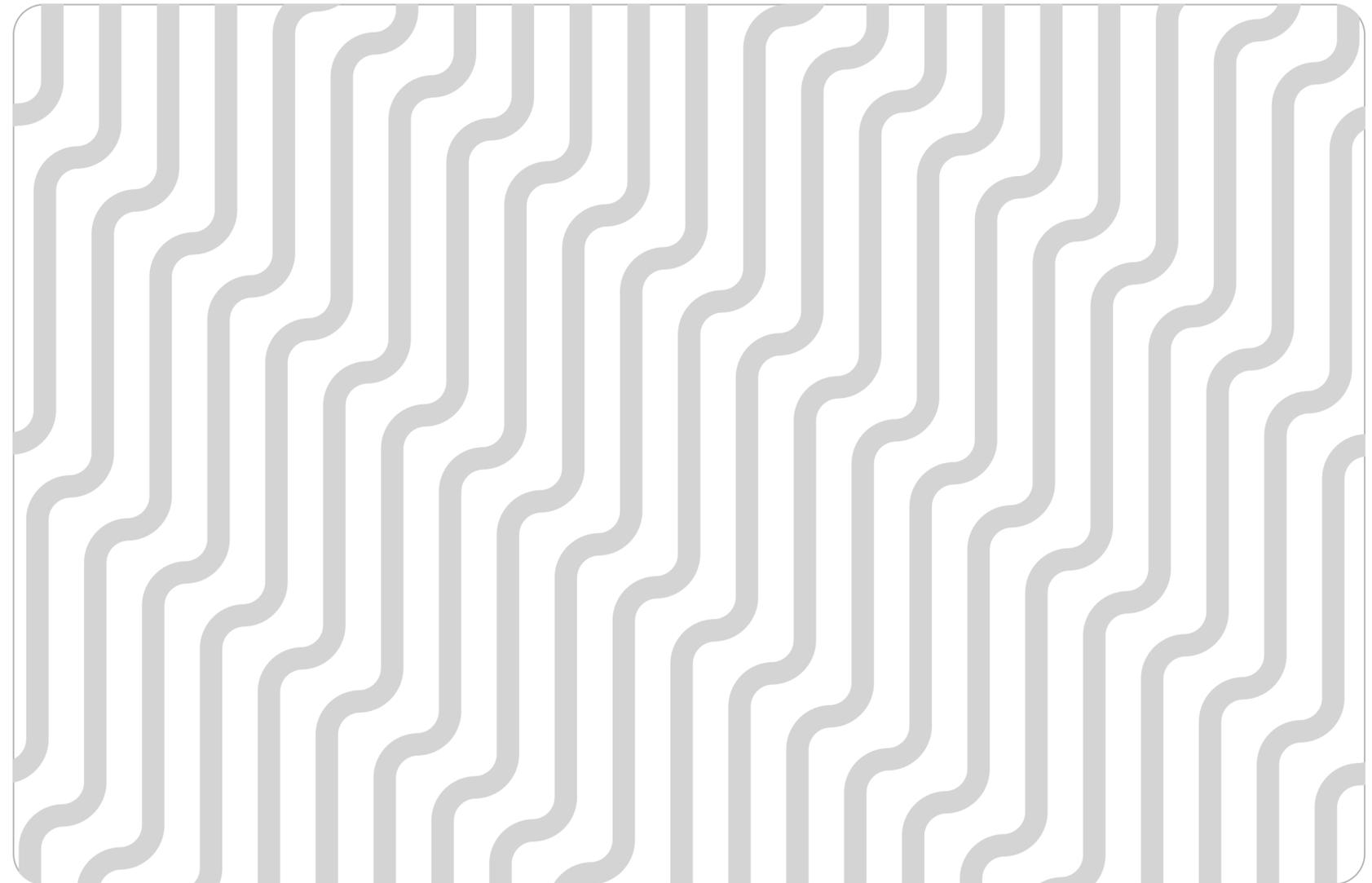
Pro-Data - это компания, которая специализируется на предоставлении надежной и безопасной облачной инфраструктуры для вашего бизнеса. Мы предлагаем самые передовые технологии и высокий уровень защиты данных, чтобы ваши онлайн-операции были максимально эффективными и безопасными.

С нами вы можете быть уверены, что ваш бизнес всегда будет на шаг впереди, благодаря нашим инновационным решениям и надежной поддержке. Доверьте свою облачную инфраструктуру профессионалам от Pro-Data и вы никогда не пожалеете о своем выборе. Ваш успех - наша главная цель!

ПАТТЕРН

Паттерн составлен из линий, повторяющих символ логотипа.

Может использоваться для фонового оформления макетов.



Корпоративная документация

ВИЗИТКА

В оформлении используются цвета бренда и паттерн.



Evgeniy Vishnevskiy
CEO

  +998 71 203 30 22
evgeniy@pro-data.tech



БЛАНК

В оформлении используются цвета бренда и паттерн.



+998 71 203 30 22
hello@pro-data.tech
pro-data.tech
г. Ташкент, ул. Эльбека, 7

Уважаемые коллеги,

Мы рады сообщить о том, что 27 октября Pro-Data успешно прошла сертификацию соответствия международному стандарту безопасности данных индустрии платёжных карт. Сертификационный аудит провела компания Compliance Control.

Две облачные платформы компании Pro-Data теперь отвечают требованиям международного стандарта PCI DSS по безопасности хранения, обработке и передаче данных платёжных карт. Сертификационный аудит был проведен компанией Compliance Control.

Таким образом, используя облачную инфраструктуру, соответствующую требованиям PCI DSS, заказчики Pro-Data смогут избавиться от капитальных затрат на организацию ЦОД и закупку оборудования. IT-специалисты компании смогут заняться своими профильными задачами, а бизнес – сконцентрироваться на том, что приносит ему прибыль.



С уважением, Генеральный директор
ООО «PRO DATA-TECH»

28 мая 2024 г.
Дата



ТРЕБОВАНИЯ ОФОРМЛЕНИЯ ВНУТРЕННИХ ДОКУМЕНТОВ

Не использовать в документах "Красный абзац";

Не использовать центровку заголовков;

Использовать интервал между абзацами - 1,25 пт;

Межстрочный интервал всегда 1 пт;

Шрифт - Open Sans Light, всегда 12.



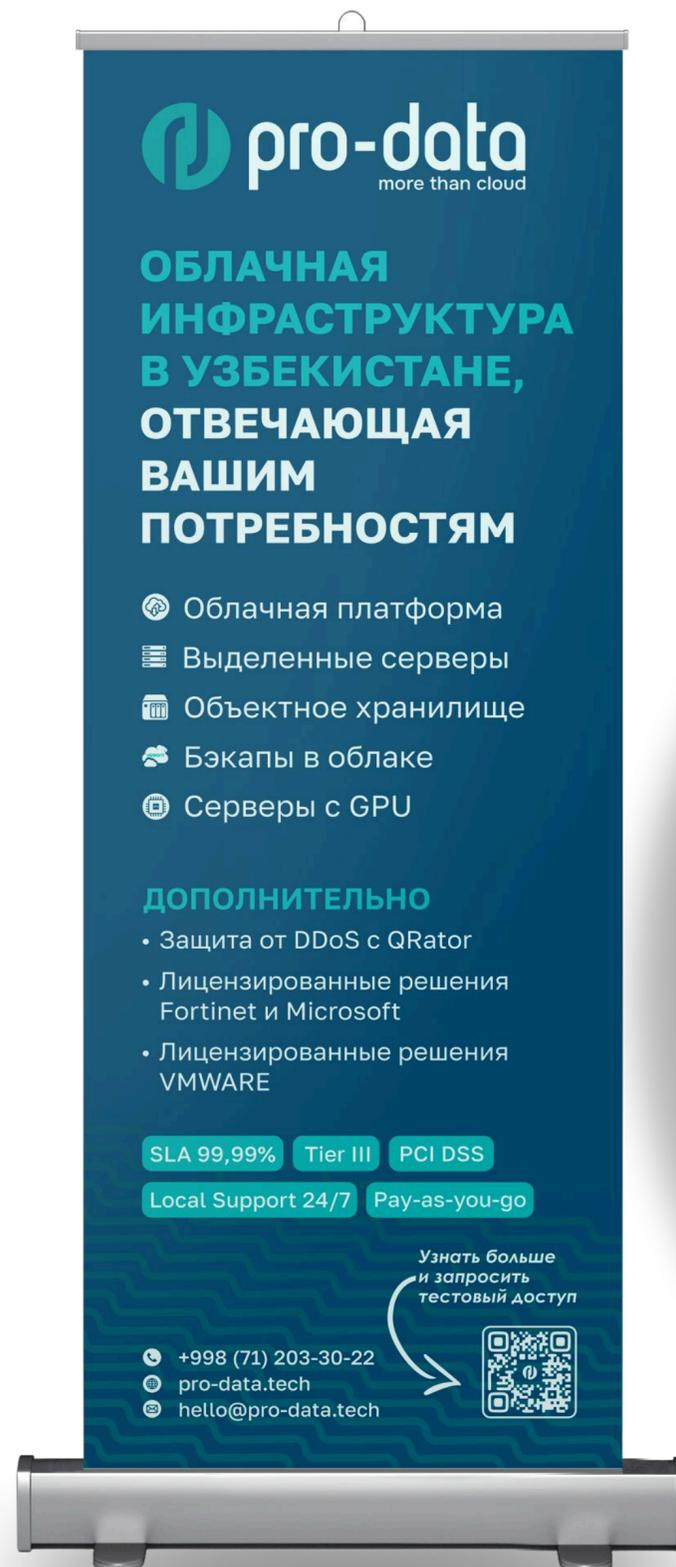
Полиграфия

ТРЕБОВАНИЯ К ПЕЧАТНЫМ МАТЕРИАЛАМ

Разрешение изображения: Все изображения должны быть подготовлены в разрешении 300 DPI для обеспечения высокого качества печати.

Цветовая модель: Использовать цветовую модель CMYK, которая соответствует стандартам для профессиональной полиграфии.

Текстовые стили: Для сохранения визуальной гармонии в печатных материалах рекомендуется ограничиваться максимум тремя стилями текста (например, разные шрифты, начертания или размеры).



Оформление соц. сетей

СТИЛЬ ПОСТЕРОВ

Все отступы в постере – должны быть не менее 90px. Исключением являются графические элементы, которые являются частью фона.

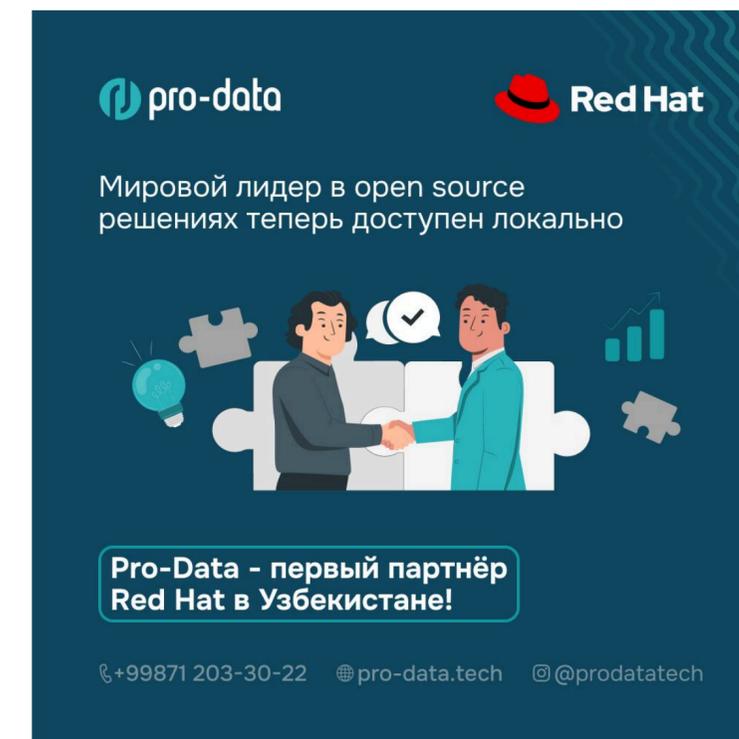
Фон постера – преимущественно тёмные цвета из брендбука. В отдельных случаях (до 25%) допускается использовать белый цвет фона.

При использовании любого графического материала, его размеры не должны занять место более 30% от общего размера постера.

Заголовок – слева страницы, без центровки, после логотипа сверху, с соблюдением отступов.

Использование паттерна по брендбуку – не более 15% от общего фона постера.

Реквизиты и иконки – в конце страницы, по центру, цвет не сильно выделяется.



ТРЕБОВАНИЯ К МЕМАМ

Соответствие бренду: Мемы должны быть созданы с использованием фирменных цветов и шрифтов Pro-Data. Любые изображения или графические элементы должны быть согласованы с общим стилем бренда.

Целевая аудитория: Мемы должны быть понятными и релевантными для IT-специалистов и партнёров.

Формат и структура: Формат изображения – квадратный (1080x1080 px) или вертикальный (1080x1350 px).

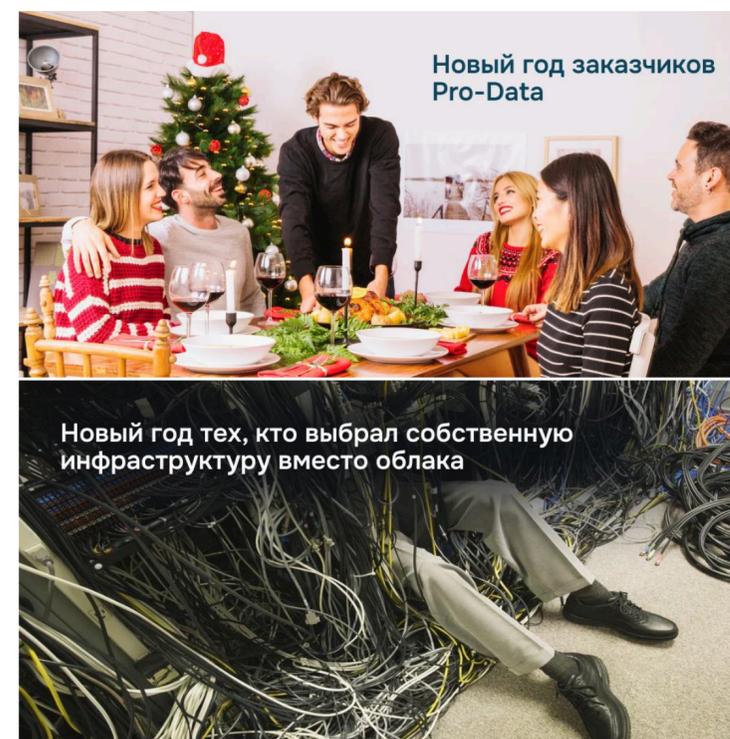
Текст: Минимум текста для сохранения визуального баланса. Основное сообщение – простое, понятное и в тональности бренда.

Юмор: Юмор должен быть уместным, профессиональным и не оскорблять никого.

Логотип: Не используется в мемах.



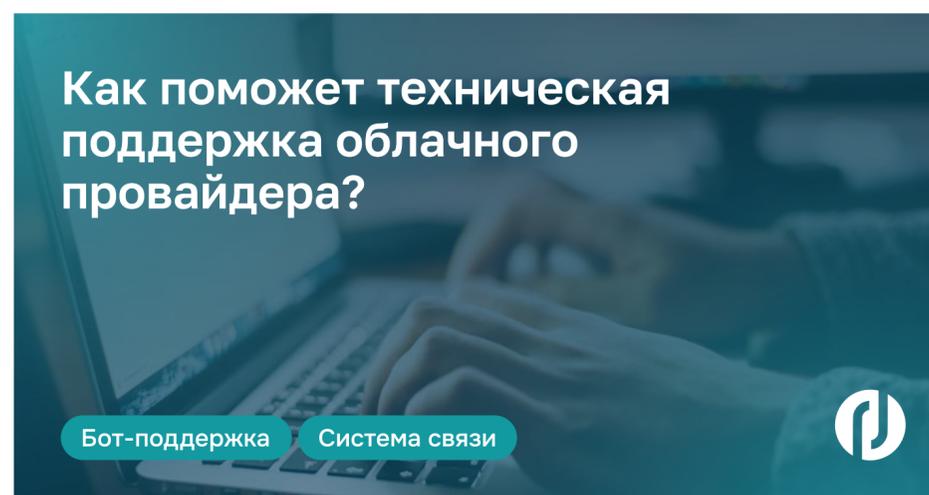
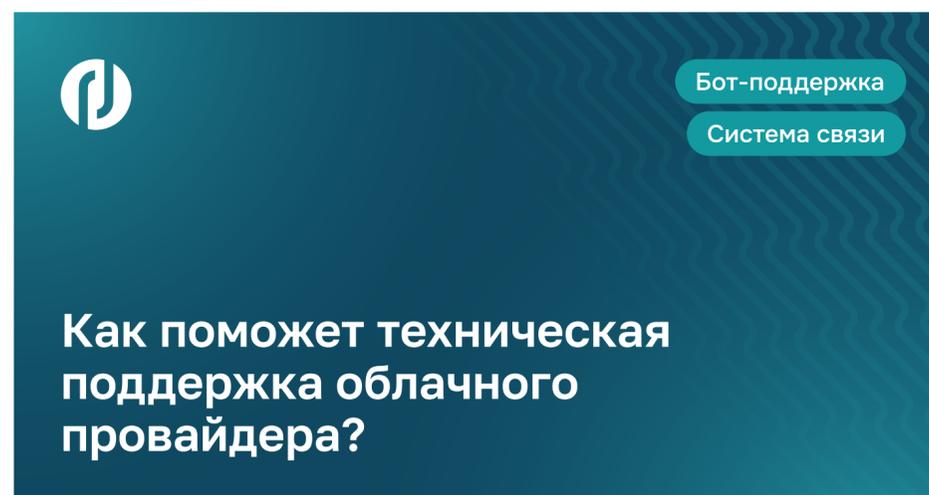
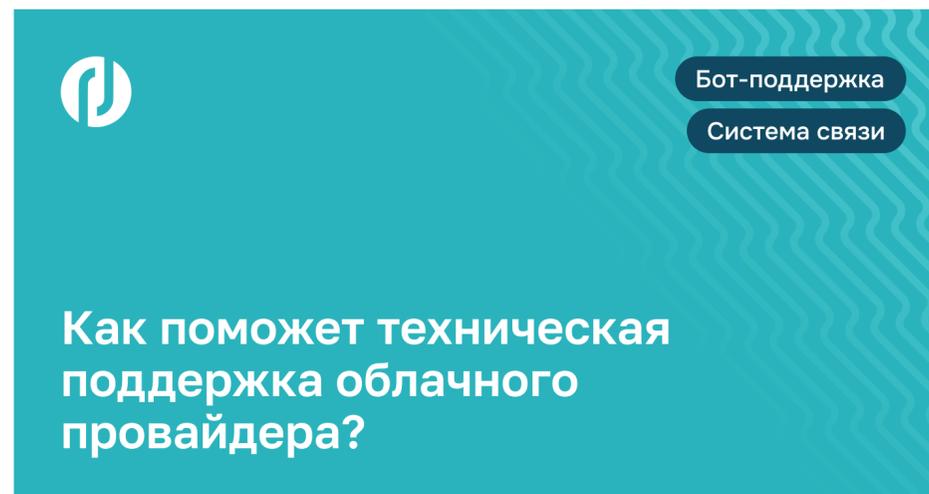
Когда видишь, как конкуренты покупают дорогой сервер, а ты сидишь в облаке



ОБЛОЖКА СТАТЬИ

В оформлении соц. сетей используются цвета бренда.

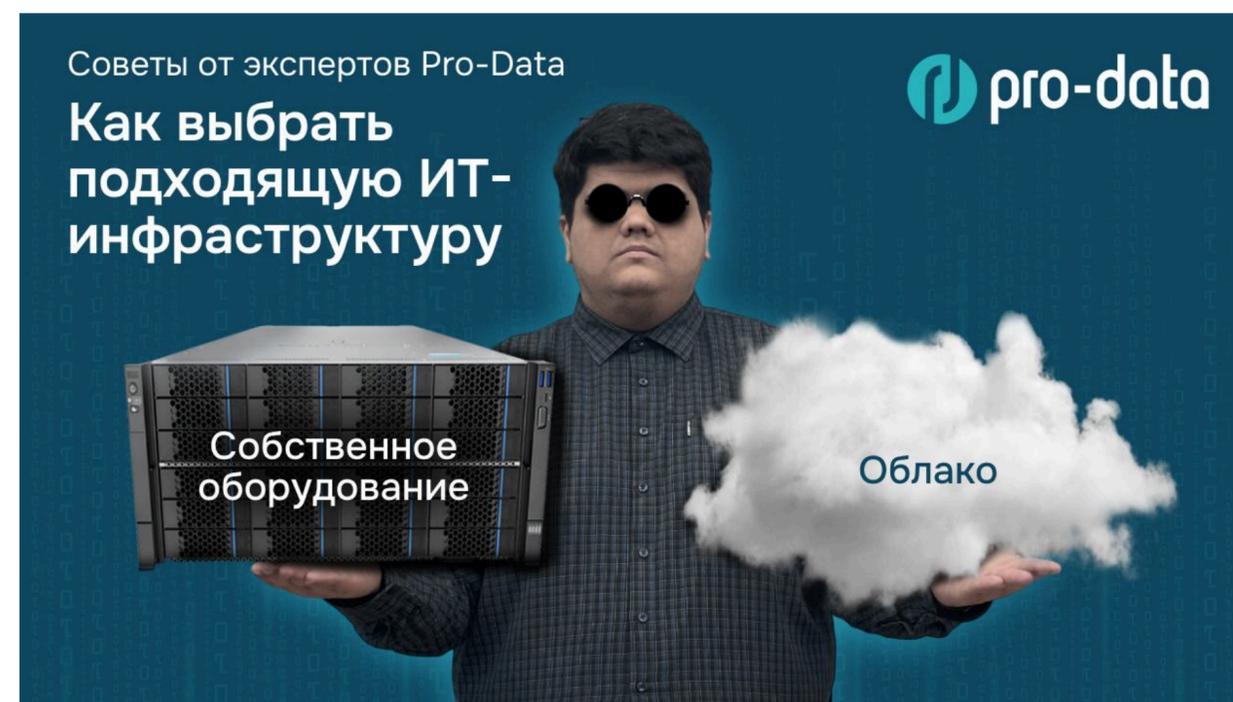
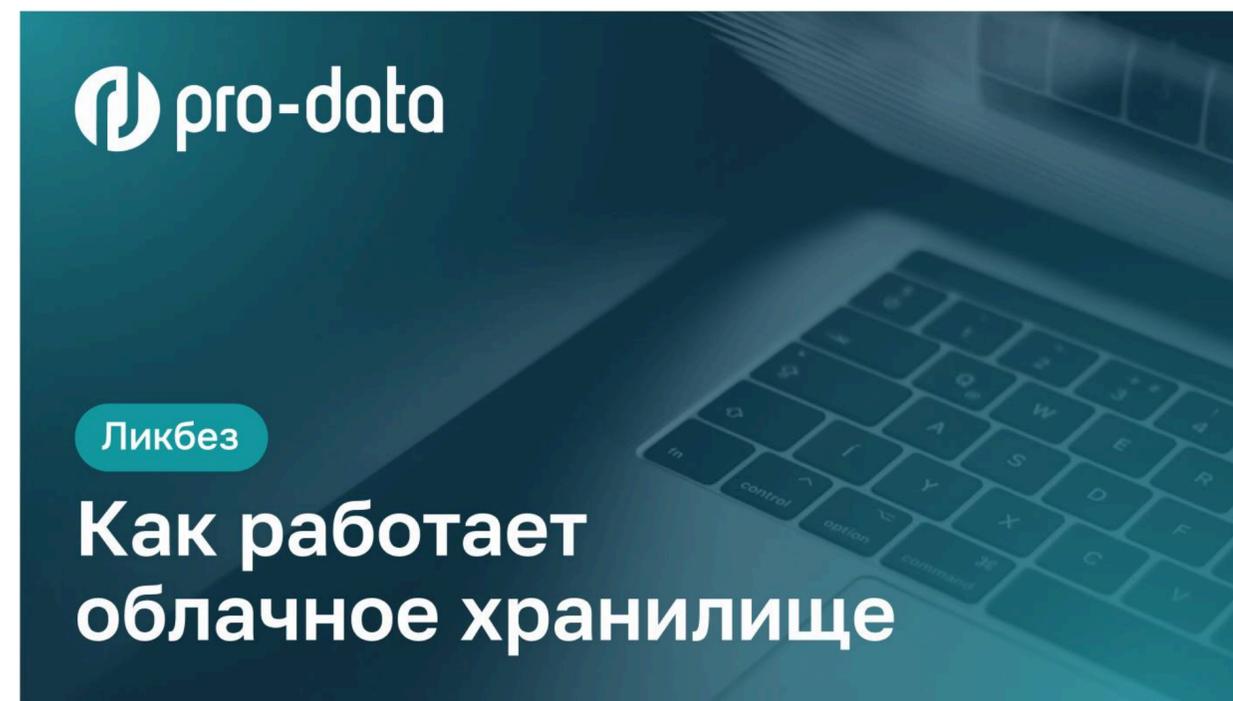
Также присутствует паттерн, собранный из элементов логотипа. При использовании фото – полностью заполняется фон и накладывается темно-синий фирменный.



ОБЛОЖКА ВИДЕО

В оформлении соц. сетей используются цвета бренда. И элементы из логотипа.

При использовании фото – полностью заполняется фон и накладывается темно-синий фирменный.



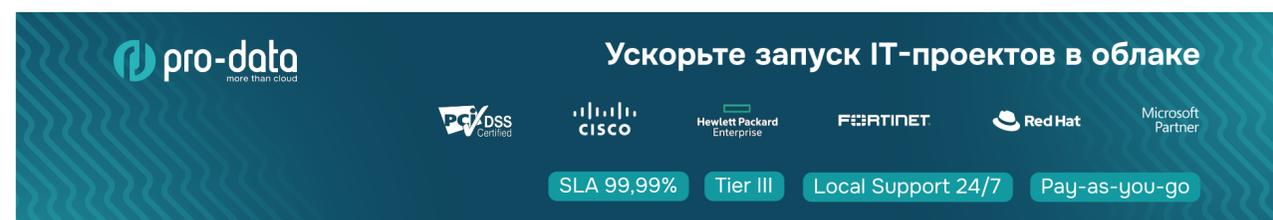
АВАТАР

В аватарах используется символ из логотипа.



БАННЕР

Используется полная версия логотипа и паттерн.



АКТУАЛЬНОЕ

Используется символ из логотипа, фирменные цвета и иконки.



Оформление графических материалов

ТРЕБОВАНИЯ К ГРАФИЧЕСКИМ МАТЕРИАЛАМ

Все презентации и электронные файлы должны быть адаптированы под разные устройства, экраны (мобильный телефон, планшет и т.п.).

Заголовок - Onest Medium, 55, подзаголовок - Onest Medium, 55, основной текст - Onest Light, 30.

Все отступы в презентации от краев слайда до основных элементов составляют 95px.

Фон – преимущественно тёмного цвета из брендбука. В отдельных случаях допускается использовать белый цвет фона.

Расположение логотипа и сайта в конце страницы, в верхнем правом углу используется паттерн, допустимо удаление этих элементов, в отдельных случаях.

Сделаем то, что другие не смогут



- ▶ Локальная техническая поддержка 24/7, более 10 человек инженерного состава
- ▶ Дата центр сертифицированный Tier 3
- ▶ Локальное объектное хранилище S3 как услуга
- ▶ Использование оборудования уровня Enterprise: Cisco, Brocade, Fortinet, HPE
- ▶ Прямое подключение к ГЦИ ЦБ
- ▶ 5 гео-распределенных дата центров в Руз
- ▶ Managed IT и DevOps как услуга.
- ▶ Проектирование архитектуры и администрированием сервисов и серверов

pro-data more than cloud pro-data.tech

Что мы можем предложить?

- ▶ Облачная платформа
- ▶ Выделенные серверы
- ▶ Объектное хранилище
- ▶ Бэкапы в облаке
- ▶ Серверы с GPU

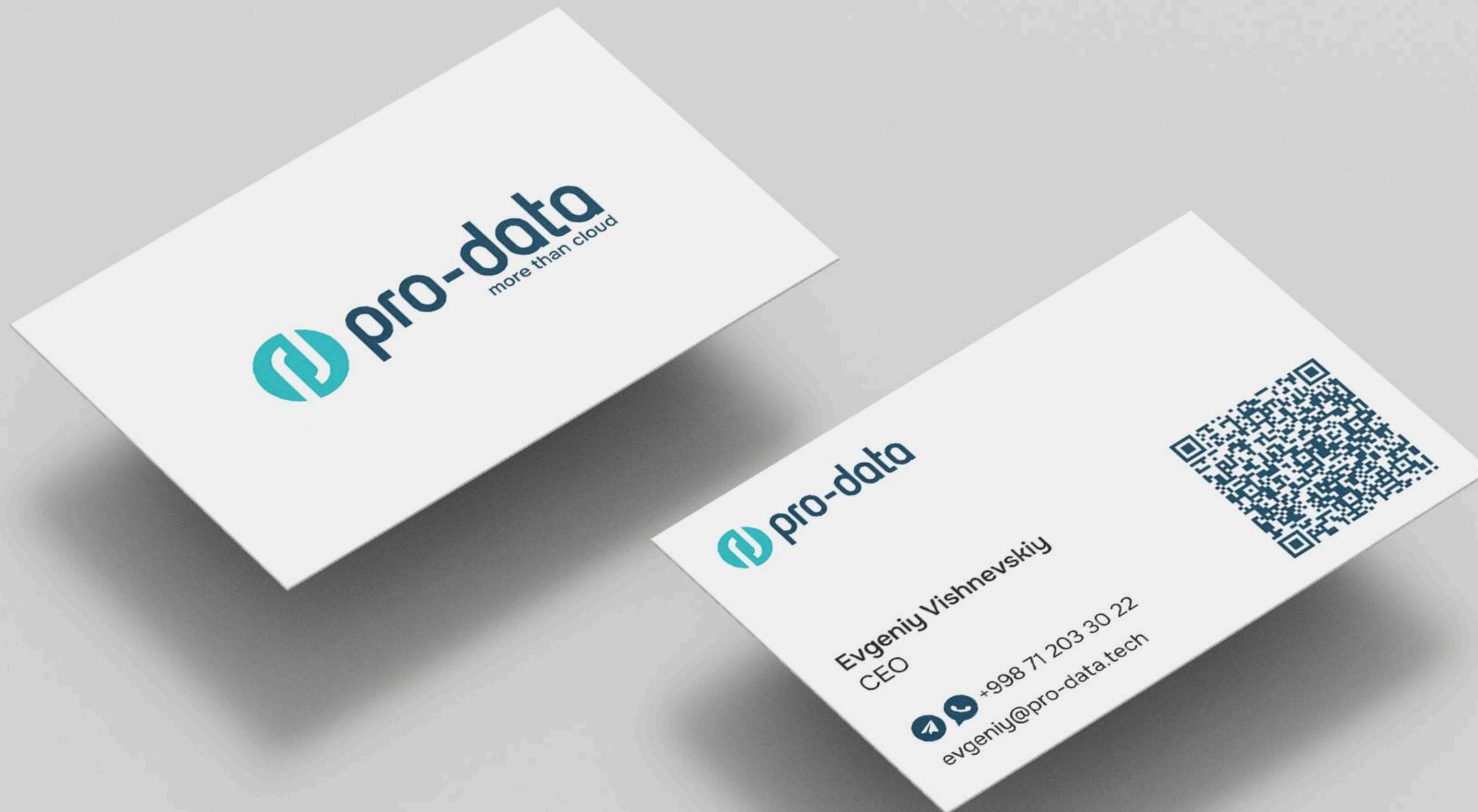
Дополнительно

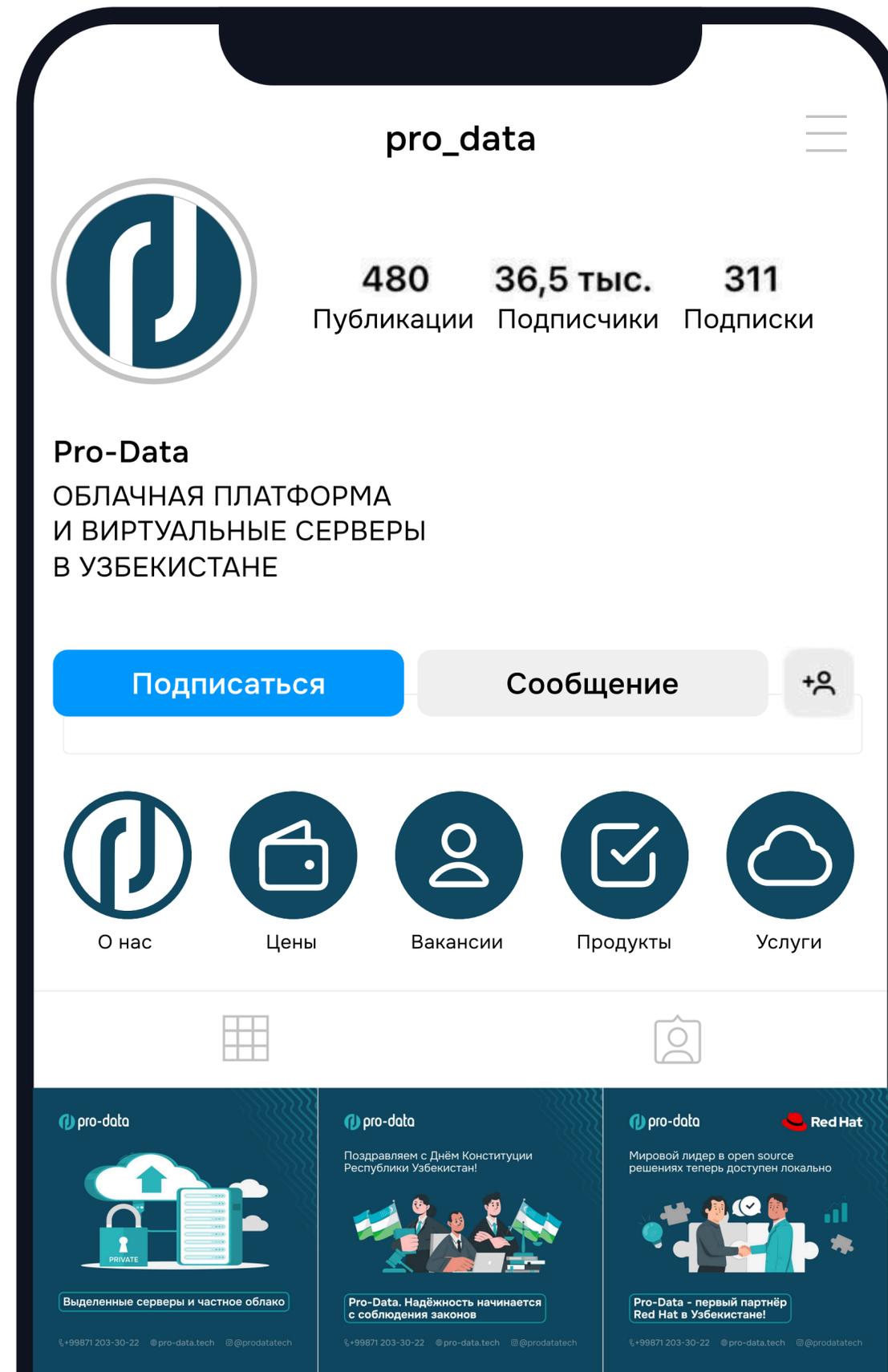
- ▶ Защита от DDoS с Curator
- ▶ Лицензированные решения Fortinet, Microsoft, VMware и Redhat



- SLA 99,99%
- Tier III
- PCI DSS
- Local Support 24/7
- Pay-as-you-go

Визуализация







Ускорьте запуск IT-проектов в облаке



SLA 99,99%

Tier III

PCI DSS

Local Support 24/7

Pay-as-you-go

Pro-Data | Инфраструктура, отвечающая вашим потребностям

Быстрый доступ в день обращения. Легкая масштабируемость через панель управления. Гарантия доступности по SLA - 99.9%. Полная изоляция на сетевом и системном уровнях. Техническая поддержка 24/7.



corporate identity since 2024